

## REGULAMIN KONKURSU O LUBLINIE

„Lublin - miasto, które warto poznać”

#WartoPoznaćLublin

---

### OŚWIADCZENIE

OŚWIADCZENIE rodzica/opiekuna NIEPEŁNOLETNIEGO UCZESTNIKA KONKURSU PLASTYCZNEGO O LUBLINIE „Lublin - miasto, które warto poznać” #WartoPoznaćLublin (wypełnić czytelnie drukowanymi literami)

.....

(imię i nazwisko dziecka)

.....

(imię i nazwisko opiekuna/rodzica)

1. Po zapoznaniu się i akceptacji regulaminu Konkursu Plastycznego o Lublinie „Lublin - miasto, które warto poznać” #WartoPoznaćLublin, organizowanego przez Fundację EduTrend wyrażam zgodę na bezpłatną publikację pracy (druk, Internet, radio, telewizja, wystawy) z podaniem danych osobowych autora, celem popularyzacji konkursu (Ustawa z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wraz z późniejszymi zmianami oraz RODO).
2. Autor oświadcza, że według przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.) jest twórcą ww. dzieła, zwanego dalej utworem.
3. Autor oświadcza, że utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej umowy.
4. Autor oświadcza, że przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym.
5. Przepisami niniejszego oświadczenia Autor pracy przenosi nieodpłatnie na Fundację autorskie prawa majątkowe w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a. publiczne odtworzenia utworów,
  - b. publiczne wykonywanie utworów (w tym wykonanie na żywo),

## REGULAMIN KONKURSU O LUBLINIE

„Lublin - miasto, które warto poznać”

#WartoPoznaćLublin

---

- c. wyświetlanie i publiczne odtworzenia utworów audiowizualnych,
- d. wypożyczanie egzemplarzy utworów utrwalonych np. na płytach, kasetach i innych nośnikach dźwięku i obrazu,
- e. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów,
- f. nadawanie utworów przez stacje radiowe i telewizyjne,
- g. wykorzystanie utworów w sieciach bezpośredniego dostępu, takich jak internet,
- h. wystawienia utworów scenicznych, sceniczno-muzycznych, choreograficznych (dramatów, komedii, musicali, oper, baletów i innych tego typu dzieł).
- i. odpłatnie udostępniać innym podmiotom, przetwarzać, zwielokrotniać czy korzystać z niego w inny sposób (również wykorzystanie komercyjne).
- j. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- k. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- l. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

.....  
data i podpis rodzica/ opiekuna